

## PRICING DATA ANALYST - LYON

### TYPE DE CONTRAT

CDI temps plein

### ZONE DE DÉPLACEMENT

### LOCALISATION

Lyon

### PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Rubix est leader européen de la distribution de produits et de solutions aux industriels.

Notre mission : faciliter l'industrie à nos clients en les accompagnant dans l'amélioration de leur performance économique, opérationnelle et environnementale. Pour cela, nous écoutons et analysons les besoins de chacun d'eux afin de proposer des produits et services adaptés, à forte valeur ajoutée, leur permettant de se concentrer pleinement sur leur coeur de métier.

Rubix en France, c'est la puissance d'un ancrage territorial et d'une expertise technique toujours plus innovante et performante, grâce à ses 200 agences et au savoir-faire de ses 2800 collaborateurs. La force de ce réseau, nous a permis de réaliser en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 835 millions d'euros.

En rejoignant Rubix, vous intégrez un leader en forte croissance, qui propose de très belles perspectives aux talents entrepreneurs grâce à ses performances, son énergie, son dynamisme, et à sa culture à la fois exigeante et bienveillante.

Engagé en faveur de la diversité, Rubix compte 30% de femmes et a à coeur de leur permettre d'évoluer au sein de l'organisation. En tant que recruteur, notre volonté est d'assurer un traitement égal à chaque candidat, fondé sur les compétences clés pour notre développement, peu importe le genre, l'âge, l'origine ethnique, le handicap, l'orientation sexuelle, etc.

Rubix ([www.rubix-group.com](http://www.rubix-group.com)) est le leader Européen de la distribution de fournitures industrielles. Avec plus de 2,3 Mrd € de ventes en 2018, nous sommes le plus grand distributeur Européen de produits de maintenance et réparation (MRO). Nos plus de 650 points de vente dans 23 pays offrent une expertise spécialiste et des services adaptés à nos clients. En France, Rubix est notamment présent à travers du réseau Orexad Brammer.

### DESCRIPTIF DU POSTE

**Pour accompagner sa croissance et préparer demain, Rubix France recrute un(e)  
Pricing Data Analyst (H/F)**

L'analyste commercial que nous cherchons sera rattaché à la direction Data & Pricing et viendra compléter une équipe de 4 personnes.

Dans le contexte d'une entreprise fortement orientée Business & Performance, l'équipe Data & pricing définit et s'assure de la pertinence des prix pratiqués par l'entreprise. L'équipe veille également à la performance CA et marge du réseau de vente en interaction forte avec le CEO France ainsi qu'avec les autres fonctions supports : achat, marketing, référentiel produit, logistique, ebusiness, ...

Vos missions seront les suivantes :

- Identifier et mettre en oeuvre les indicateurs clés de suivi de la performance
- Analyser en continu la performance commerciale du réseau à destination de la direction générale, (CA, Marge, etc.), identifier, préconiser et déployer des actions correctives si nécessaire
- Analyser les impacts des initiatives déployées
- Réaliser des études de performances sur les différents leviers/innovations (nouveaux plans tarifaires B2B, offres promotionnelles, nouvelles typologies de produits) .

### PROFIL

Votre profil :

- De formation Bac +4/5 en Mathématiques, Statistiques, Informatique appliquée ou équivalent
- Entre 3 et 5 ans d'expérience professionnelle acquise en analyse de données chiffrées, idéalement dans un contexte B2B
- Maîtrise parfaite d'Excel et Access, et connaissance des solutions de BI et Datavisualisation (Business Objects, Qlikview, Tableau)

Vous vous épanouirez dans ce poste si :

- Vous êtes méthodique et organisé, vous possédez de très bonnes capacités d'analyse et de synthèse
- Orienté Business et Performance, vous possédez un goût prononcé pour les chiffres
- Force de proposition, vous êtes proactif et capable de convaincre

The RUBIX logo consists of the word "RUBIX" in a bold, yellow, sans-serif font, centered within a dark blue square.

Pricing Data Analyst - Lyon

PROCESSUS DE RECRUTEMENT

**POSTULER**